**Комунікаційний план**

*Ходак Алла*

**Мета**

Налагодити постійний двосторонній зв’язок з людьми, які живуть з ВІЛ у різних регіонах України. Важливо не лише інформувати спільноту про діяльність Національної ради, а й чути її зворотний зв’язок, виявляти потреби та залучати до ухвалення рішень.

**Основні принципи**

• Відкритість і прозорість.

• Регулярна та системна комунікація.

• Зрозуміла мова, близька для спільноти.

• Дієвий підхід «нічого для нас без нас».

• Конфіденційність для всіх, хто цього потребує.

**Ключові аудиторії**

• Люди, які живуть з ВІЛ у всіх регіонах України.

• Активісти, лідери ініціатив, консультанти з рівними.

• Представники регіональних осередків Мережі.

• Представники ключових груп, що живуть з ВІЛ.

**Формати та канали комунікації**

• **Щомісячна email-розсилка** з новинами, рішеннями, анонсами заходів, короткими інтерв’ю, відповідями на запити та корисними матеріалами.

• **Спеціальна електронна скринька** (radarp@network.org.ua) для постійного прийому звернень, запитань та пропозицій.

• **Щоквартальні Zoom-зустрічі** з регіональними представниками для відкритих обговорень.

• **Опитування через Google Forms** щодо бар’єрів доступу, стигми, очікувань — орієнтовно раз на пів року або за потреби.

• **Телеграм-канал або група** для швидких оновлень і відповідей на запитання — 1–2 пости на тиждень.

• **Участь у заходах та форумах** — виступи та діалог із представниками регіонів, за запрошенням.

**Моніторинг та оцінка ефективності**

• Аналіз охоплення розсилок (відкриття, переходи).

• Кількість звернень на email.

• Участь у Zoom-зустрічах.

• Піврічні звіти зі зворотним зв’язком.

• Результати опитувань — як база для адвокації в Нацраді.

**Очікувані результати**

• Поінформована та включена спільнота ЛЖВ.

• Вчасне виявлення проблем і бар’єрів.

• Посилення довіри до процесів у Національній раді.

• Аргументована адвокація інтересів спільноти на основі реальних даних.