**Комунікаційний план**

*Нагорна Наталя*

Цей план створений для того, щоб забезпечити відкриту, ефективну та постійну взаємодію з людьми, які живуть з ВІЛ, а також зі спільнотами, що постраждали від туберкульозу. Основні завдання комунікації:

• представляти інтереси цих спільнот у Національній раді;

• сприяти активнішій участі спільноти у формуванні державної політики;

• підвищувати рівень поінформованості про рішення та дії Ради.

Комунікація орієнтована на кілька основних груп:

• Люди, які живуть з ВІЛ, або мають досвід лікування від туберкульозу;

• Представники неурядових організацій у сфері ВІЛ/СНІДу та ТБ;

• Міжнародні партнери, зокрема UNAIDS, Глобальний фонд, PEPFAR;

• Представники державних установ;

• Засоби масової інформації;

• Широка громадськість.

Для побудови якісного зв’язку з аудиторіями будуть використовуватись різні інструменти:

• **Онлайн-зустрічі** — регулярні діалоги зі спільнотою;

• **Соціальні мережі** — інформування, обговорення, адвокація;

• **Email-розсилки** (через адресу radarp@network.org.ua) — для швидкого поширення звітів, запрошень, новин;

• **Публічні виступи** — представлення позиції спільноти через ЗМІ;

• **Візити в регіони** — особисте вивчення ситуації та потреб на місцях;

• **Зустрічі з партнерами** — координація дій і спільне планування.

Комунікація має системний характер і включає:

• **Щомісячні онлайн-зустрічі** з представниками ЛЖВ, НУО, відкриті обговорення;

• **Щотижневу активність у соцмережах**, відповіді на звернення;

• **Щоквартальне публічне звітування** про діяльність у Нацраді;

• **Постійну комунікацію** з експертами та моніторинг запитів і проблем спільноти;

• **Оперативну комунікацію у випадку важливих або термінових подій**.

Для розуміння результативності комунікації будуть враховуватись такі показники:

• рівень охоплення (кількість учасників зустрічей, перегляди, підписники);

• активність зворотного зв’язку (звернення, коментарі, пропозиції);

• зміни або дії, реалізовані за результатами взаємодії;

• позитивна динаміка у висвітленні в ЗМІ;

• ініціативи, підтримані партнерами та спільнотою.

Цей план — інструмент зміцнення зв’язку між представником у Національній раді та тими, кого він представляє. Завдяки прозорій і регулярній комунікації можна не лише підсилити вплив спільноти, а й досягти реальних змін у державній політиці, орієнтованій на потреби людей.