

Оголошення № 143-КС-20
БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" шукає експерта на
Послуги з розміщення та просування брендів Медичний центр «100 ВІДСОТКІВ
ЖИТТЯ» та БО«100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ» у соціальних мережах

09.09.2020

Кінцевий термін подання пропозицій:
17.09.2020 до 16:00 за Києвом
Учасники мають подавати пропозиції засобами електронної пошти на адресу:
n.kovalenko@network.org.ua
Питання щодо конкурсу приймаються до:
15.09.2020 до 18:00 за Києвом
В темі листа необхідно зазначити: № конкурсу та назву робіт/послуг

Опис робіт/послуг	Термін виконання
1. Аудит існуючих соцмереж замовника (7 сторінок): Facebook https://www.facebook.com/100PercentLifeFightForLife/?ref=bookmarks https://www.facebook.com/100PercentKyiv/ https://www.facebook.com/100Poltava/ https://www.facebook.com/100PercentChernihiv Instagram https://instagram.com/100percent.life?igshid=qwb0d2r4105m https://instagram.com/100percent_chernihiv?igshid=1nmjw8qdpfvhv YouTube https://www.youtube.com/user/plwhv Аудит має включати інформаційне діагностування ефективності процесів просування діяльності організації в мережі Internet, відображене в вищезазначених соціальних мережах. Процес проведення аудиту включає комплексне моніторингове дослідження, яке проводиться на основі профільних баз даних, що представляють цільові групи досліджуваних сторінок в мережі Internet. Отримані результати, після збору базової інформації за ключовими критеріями пошуку, систематизуються відповідно до	18.09.2020-01.09.2022 р.р.
2. Розробка стратегії присутності сторінок (7 шт.) замовника в соцмережах з урахуванням особливостей кожної платформи (Facebook, Instagram, YouTube) та бренд-платформи, відповідно до стратегічного бачення замовника.	18.09.2020-01.09.2022 р.р.
3. Розробка контент-плану для сторінок замовника в соцмережах з урахуванням особливостей кожної платформи (Facebook, Instagram, YouTube).	18.09.2020-01.09.2022 р.р.
4. Виготовлення та розміщення контенту відповідно до контент-плану та стратегії, адаптованого для кожної з платформ замовника (Facebook, Instagram, YouTube) - відео, анімації, стріми, інфографік, текстів, опитувань, конкурсів тощо.	18.09.2020-01.09.2022 р.р.
5. Розробка стратегії просування присутності замовника на платформах (Facebook, Instagram, YouTube) шляхом застосування таргетованої реклами для залучення цільової аудиторії.	18.09.2020-01.09.2022 р.р.
6. Розміщення відеореєстрів на сторінках соціальних мереж Замовника (Facebook, Instagram, YouTube) з урахуванням усіх вимог для формату, обкладинок, опису, тегів тощо.	18.09.2020-01.09.2022 р.р.
7. Просування відеореєстрів шляхом застосування таргетованої реклами для залучення цільової аудиторії.	18.09.2020-01.09.2022 р.р.
8. Налаштування таргетованої реклами з охоплення аудиторії від 1000 унікальних переглядів кожного повідомлення у кожній з соціальних мереж.	18.09.2020-01.09.2022 р.р.

*Перелік робіт/послуг не є остаточним та може змінюватись (доповнюватись) протягом дії угоди.

Орієнтовна кількість годин запланована для виконання робіт або надання послуг: До 1350 годин загалом

Загальний термін договору:
початок: 18.09.2020 р.
кінець: 01.09.2022 р.

Вимоги до кандидатів	Підтверджуюча документація
1. Досвід роботи в сфері реклами та SMM просування (підтримка іміджу компанії в Інтернеті, шляхом просування продуктів та послуг, а також популяризації бренду в соціальних мережах) не менше трьох років. Досвід роботи в медичних проектах буде зараховано як додатковий перевагу.	Резюме з посиланням на існуючі сторінки в соціальних мережах в форматі URL за 2018-2020 р.р.
2. Досвід річної підтримки (повний цикл) сторінок в соціальній мережі Facebook, що включає розробку стратегії комунікації в соціальних мережах на тривалій період, створення текстового контенту (копірайтинг), створення візуального контенту різних форматів: статичного та анімованого.	Портфоліо з посиланням на форматі URL на профілі корпоративних клієнтів, презентацію з прикладами готового контенту, посилання на публікації для відео-та анімованих форматів за період 2018-2020 р.р.
3. Досвід надання послуг у сфері SMM просування з національними або міжнародними компаніями (з кількістю підписників в соціальній мережі Facebook не менш ніж 10000 (десять тисяч чол.)	Референс-лист з переліком корпоративних клієнтів (не менше 3) з телефонами контактних осіб за період 2018-2020 р.р., а також копії договорів про надання відповідних послуг за період 2018-2020 р.р. Замовник залишає за собою право звертатися за наданими контактними даними задля отримання референсів.
4. Досвід створення і розміщення текстових та графічних матеріалів (графічні зображення мають змістовно відноситись до текстових) на сторінках в соціальній мережі Facebook.	Портфоліо з посиланням на профілі корпоративних клієнтів у кількості не менше 5 прикладів з посиланням в форматі URL на розміщені матеріали, скріншоти їх розміщення та презентацію з прикладом готового контенту з посиланням на публікації для відео-та анімованих форматів
5. Володіння англійською мовою на рівні Intermediate Level або вище. Наявність сертифікату, підтверджуючого володіння мовою на рівні Intermediate або вище, буде додатковою перевагою	Зазначення у резюме; Сертифікат, підтверджуючий володіння мовою на зазначеному рівні (за наявності)

Критерії оцінки	Вага критерії	Підтверджуючі документи
Вартість.	40%	Цінова пропозиція

Досвід (оцінюється с точки зору можливості залучення в проєкті).	60%	Резюме, портфоліо, референс-лист.
--	-----	-----------------------------------

Для участі у конкурсі мають бути подані наступні документи:

1. **Заповнена форма пропозиції, що є додатком 1 до оголошення.**

2. **1. Реєстраційні документи:**

ДЛЯ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ

- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- Копія Свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку.
- Копія Статуту і витягу з протоколу про призначення керівника

ДЛЯ ФОП

- Копія Свідоцтва про державну реєстрацію ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- Копія Свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку (тільки 3-тя група) або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (тільки 3-тя група).

ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ - Копія паспорту та індивідуального податкового номеру

3. **2. Документи, що підтверджують відповідність вимогам:**

Резюме з посиланням на існуючі сторінки в соціальних мережах в форматі URL за 2018-2020 р.р.

Портфоліо з посиланням в форматі URL на профілі корпоративних клієнтів, презентацію з прикладами готового контенту, посилання на публікації для відео-та анімованих форматів за період 2018-2020 р.р.

Референс-лист з переліком корпоративних клієнтів (не менше 3) з телефонами контактних осіб за період 2018-2020 р.р.

Заповнена форма "Дані щодо оплати послуг виконавця робіт/надавача послуг"

Деталізація розрахунку вартості години (для консультантів, за потреби)

Умови співпраці.

Матеріальне забезпечення:

Очікується, що всі витрати, пов'язані із наданням послуг або виконанням робіт, надавач послуг або виконавець робіт здійснює за власний рахунок.

Умови оплати:

ДЛЯ РОБІТ АБО ПОСЛУГ КОНСУЛЬТАНТІВ: Оплата послуг або робіт, здійснюється після надання послуг або виконання робіт та підписання акту про надання послуг або виконання робіт.

Поетапне постачання товарів, надання послуг, виконання робіт (якщо

не застосовується

Дозвіл оплати ПДВ за проєктом:

НІ. Товари або послуги звільняються від ПДВ відповідно до Постанови КМУ №284 від 17 квітня 2013 року «Деякі питання ввезення на митну територію України товарів і постачання на митній території України товарів та надання послуг, що оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні». Існуюче законодавство безперешкодно дозволяє отримати звільнення від ПДВ юридичним особам, в т.ч. платникам ПДВ, інструкція додається.

Фіксована вартість товару, робіт або послуг:

Вартість товару, робіт або послуг не може бути змінена протягом терміну дії договору

Порядок звітування:

Звіти надаються фахівцю відділу комунікацій.

Інші вимоги:

1. Передбачається, що певна кількість постів в соціальних мережах на зазначених сторінках має бути викладена англійською мовою (продубльована) але, в будь-якому випадку, ця кількість не має перевищувати 50% від загальної кількості постів.
2. Виготовлений та розміщений контент для Facebook та Instagram сторінок Медичного центру "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" (Київ, Чернігів, Полтава) за своїм змістом може бути частково узагальненим для трьох сторінок, але в однаковій мірі, може різнитись за регіональними і профільними характеристиками.
3. Під виготовленням відео контенту на зазначених сторінках в соціальних мережах мається на увазі розміщення та просування вже створених в рамках діючих проєктів відеопродуктів (роликів).
4. В разі обрання ФОП або ФО в рамках даної закупівлі Договір має укладатись на термін не більше 11 місяців, з перервою в 1 місяць, після чого має бути підписано новий Договір.

Правила подачі цінових пропозицій

Цінова пропозиція:

1. До оцінювання допускаються цінові пропозиції, які відповідають вимогам оголошення.
2. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе
3. Строк дії цінової пропозиції повинен становити не менше 30 календарних днів.

Копії документів:

4. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.

Подача цінової пропозиції:

6. Цінова пропозиція не приймається, у разі, якщо вона надійшла після спливу кінцевого терміну приймання цінових пропозицій.
7. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" не зобов'язане приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" не несе жодних зобов'язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі.
8. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право відхилити цінові пропозиції всіх
9. Учасники повинні вказувати у своїх пропозиціях повну вартість робіт чи послуг включаючи податки у разі якщо це ТОВ або ФОП (якщо така можливість передбачена оголошенням), та будь-які додаткові витрати, необхідні для забезпечення надання послуг
10. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право застосувати процедуру редукцію.
11. Участь у конкурсі пов'язаних осіб або ж змова учасників забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати конкурсу буде відмінено або договір з відповідними особами/організаціями буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого за договором та відшкодуванням збитків завданих БО

Визначення переможця

1. Визначення переможця відбуватиметься протягом 7-14 календарних днів після кінцевого терміну подання цінових пропозицій. У разі необхідності даний термін може бути подовжено, або скорочено.
2. Переможцем буде визначений учасник, чия пропозиція відповідає вимогам оголошення та отримує найвищий бал відповідно критеріїв оцінки.
3. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право вимагати від учасників конкурсу додаткові матеріали або інформацію, що підтверджує відповідність вимогам оголошення.

Контактна особа:

Коваленко Наталія
050-602-06-66
n.kovalenko@network.org.ua