

**Оголошення № 113-КС-20**  
**БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" шукає експерта із**  
**Послуг з розміщення та просування брендів Медичний центр «100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ» та**  
**БО«100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ» у соціальних мережах**

30.07.2020

**Кінцевий термін подання пропозицій:**

13.08.2020 до 16:00 за Києвом

**Учасники мають подавати пропозиції засобами електронної пошти на адресу:**

s.stretovych@network.org.ua

**Питання щодо конкурсу приймаються до:**

10.08.2020 до 16:00 за Києвом

**В темі листа необхідно зазначити:** № конкурсу та назву робіт/послуг

Опис робіт/послуг	Термін виконання
<p>1. Аудит існуючих соцмереж замовника (7 сторінок): Facebook <a href="https://www.facebook.com/100PercentLifeFightForLife/?ref=bookmarks">https://www.facebook.com/100PercentLifeFightForLife/?ref=bookmarks</a> <a href="https://www.facebook.com/100PercentKyiv/">https://www.facebook.com/100PercentKyiv/</a> <a href="https://www.facebook.com/100Poltava/">https://www.facebook.com/100Poltava/</a> <a href="https://www.facebook.com/100PercentChernihiv">https://www.facebook.com/100PercentChernihiv</a> Instagram <a href="https://instagram.com/fight100life_?igshid=1632kvt5ktx1a">https://instagram.com/fight100life_?igshid=1632kvt5ktx1a</a> Linkedin <a href="https://www.linkedin.com/company/co-100-life">https://www.linkedin.com/company/co-100-life</a> YouTube <a href="https://www.youtube.com/user/plwhv">https://www.youtube.com/user/plwhv</a></p> <p>Аудит має включати інформаційне діагностування ефективності процесів просування діяльності організації в мережі Internet, відображене в вищезазначених соціальних мережах. Процес проведення аудиту включає комплексне моніторингове дослідження, яке проводиться на основі профільних баз даних, що представляють цільові групи досліджуваних сторінок в мережі Internet. Отримані результати, після збору базової інформації за ключовими критеріями пошуку, систематизуються відповідно до ключових показників і переводяться в якісні і кількісні оцінки (контент-аналіз).</p>	01.09.2020-01.09.2022 рр.
<p>2. Розробка стратегії присутності сторінок (7 шт.) замовника в соцмережах з урахуванням особливостей кожної платформи (Facebook, Instagram, YouTube, Linkedin) та бренд-платформи, відповідно до стратегічного бачення замовника</p>	01.09.2020-01.09.2022 рр.
<p>3. Розробка контент-плану для сторінок замовника в соцмережах з урахуванням особливостей кожної платформи (Facebook, Instagram, YouTube, Linkedin)</p>	01.09.2020-01.09.2022 рр.
<p>4. Виготовлення та розміщення контенту відповідно до контент-плану та стратегії, адаптованого для кожної з платформ замовника (Facebook, Instagram, YouTube, Linkedin) - відео, анімацій, стрімів, сторіз, інфографік, текстів, опитувань, конкурсів тощо.</p>	01.09.2020-01.09.2022 рр.
<p>5. Розробка стратегії просування присутності замовника на платформах (Facebook, Instagram, YouTube, Linkedin) шляхом застосування таргетованої реклами для залучення цільової аудиторії.</p>	01.09.2020-01.09.2022 рр.

6. Розміщення відеороликів на сторінках соціальних мереж Замовника (Facebook, Instagram, YouTube) з урахуванням усіх вимог для формату, обкладинок, опису, тегів тощо. 01.09.2020-01.09.2022 рр.

7. Просування відеороликів шляхом застосування таргетованої реклами для залучення цільової аудиторії. 01.09.2020-01.09.2022 рр.

8. Налаштування таргетованої реклами з охопленням аудиторій від 1000 унікальних переглядів кожного повідомлення у кожній з соціальних мереж. 01.09.2020-01.09.2022 рр.

\*Перелік робіт/послуг не є остаточним та може змінюватись (доповнюватись) протягом дії угоди.

**Орієнтовна кількість годин запланована для виконання робіт або надання послуг:**

**До 1350 годин загалом**

**Загальний термін договору:**

початок: 01.09.2020 р.

кінець: 01.09.2022 р.

Вимоги до кандидатів	Підтверджуюча документація
1. Досвід роботи в сфері реклами та SMM просування (підтримка іміджу компанії в інтернеті, шляхом просування продуктів та послуг, а також популяризації бренду в соціальних мережах), не менше 3-х років. Досвід роботи в медичних проектах буде зараховано як додаткову перевагу.	Портфоліо з посиланням на існуючі сторінки в соціальних мережах в форматі URL за 2018-2020 рр., із вказанням періоду ведення даних сторінок
2. Досвід річної підтримки (повний цикл) сторінок в соціальній мережі Facebook, що включає розробку стратегії комунікації в соціальних мережах на тривалий період, створення текстового контенту (копірайтинг), створення візуального контенту різних форматів: статичного та анімованого.	Портфоліо з посиланням в форматі URL на профілі корпоративних клієнтів, презентацію з прикладами готового контенту, посилання на публікації для відео-та анімованих форматів за період 2018-2020 рр.
3. Досвід надання послуг у сфері SMM просування з національними або міжнародними компаніями (з кількістю підписників в соціальній мережі Facebook не менш ніж 3 000 чол. (три тисячі)	Референс-лист з переліком корпоративних клієнтів з телефонами контактних осіб (не менше 5) за період 2018-2020 рр. з скріншотами статистики приросту підписників; рекламних кампаній з досягнутими цілями у Facebook та Instagram. Замовник залишає за собою право звертатися за наданими контактними даними за для отримання референсів.
4. Досвід створення і розміщення текстових та графічних матеріалів на сторінках в соціальній мережі Facebook (графічні зображення мають змістовно відноситись до текстових).	Портфоліо з посиланням на профілі корпоративних клієнтів у кількості не менше 5 прикладів з посиланням в форматі URL на розміщені матеріали, скріншоти їх розміщення та презентацію з прикладами готового контенту з посиланням на публікації для відео-та анімованих форматів за 2018-2020 рр.

6. Володіння діловою українською, російською мовами (вільно) Резюме та для англ. мови сертифікат, підтверджуючий володіння мовою на зазначеному рівні та англійською мовою на рівні Upper Intermediate та вище
7. Виконання тестового завдання в рамках предмету закупівлі, Довідка в довільній формі про виконання а саме: тестового завдання з посиланням в форматі URL на створені матеріали
- Створення двох текстових матеріалів обсягом від 300 до 1500 знаків для
- [https://www.facebook.com/100PercentKyiv/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/100PercentKyiv/?epa=SEARCH_BOX) із графічними зображеннями (що мають змістовно відноситись до текстових матеріалів), граматичною і змістовою коректурою.
- Матеріали готуються українською та англійською мовами та мають бути автентичними, унікальними, створеними учасником для виконання вимог закупівлі і не запозиченими з будь-яких джерел.
- Створений опис із хештегами для будь-якого відео з каналу Замовника <https://www.youtube.com/user/plwhv/videos> та графічною обкладинкою з урахуванням бренд-платформи

\*Невідповідність зазначеним вимогам призводить до автоматичної дискваліфікації

Критерії оцінки	Вага критері	Підтверджуючі документи
Вартість.	50%	Цінова пропозиція
Досвід (оцінюється з точки зору потреб проекту).	50%	Резюме, портфоліо, референс-лист, виконане тестове завдання.

#### Для участі у конкурсі мають бути подані наступні документи:

- Заповнена форма пропозиції, що є додатком 1 до оголошення.**
- 1. Реєстраційні документи:**

ДЛЯ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ

  - Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
  - Копія Свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку.
  - Копія Статуту і витягу з протоколу про призначення керівника

ДЛЯ ФОП

  - Копія Свідоцтва про державну реєстрацію ФОП або Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
  - Копія Свідоцтва платника ПДВ (за умови реєстрації платником ПДВ) або Свідоцтва про сплату єдиного податку (тільки 3-тя група) або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (тільки 3-тя група).

ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ - Копія паспорту та індивідуального податкового номеру
- 2. Документи, що підтверджують відповідність вимогам:**

Резюме з посиланням на існуючі сторінки в соціальних мережах в форматі URL за 2018-2020 рр.

Портфоліо з посиланням в форматі URL на профілі корпоративних клієнтів, презентацію з прикладами готового контенту, посилання на публікації для відео-та анімованих форматів за період 2018-2020 рр.

Референс-лист з переліком корпоративних клієнтів з телефонами контактних осіб (не менше 5) за період 2018-2020 рр. з скріншотами статистики приросту підписників; рекламних кампаній з досягнутими цілями у Facebook та Instagram

Довідка в довільній формі про виконання тестового завдання з посиланням в форматі URL на створені матеріали

Заповнена форма "Дані щодо оплати послуг виконавця робіт/надавача послуг"

Деталізація розрахунку вартості години (для консультантів, за потреби)

#### **Умови співпраці.**

##### ***Матеріальне забезпечення:***

Очікується, що всі витрати, пов'язані із наданням послуг або виконанням робіт, надавач послуг або виконавець робіт здійснює за власний рахунок.

##### ***Умови оплати:***

ДЛЯ РОБІТ АБО ПОСЛУГ КОНСУЛЬТАНТІВ: Оплата послуг або робіт, здійснюється після надання послуг або виконання робіт та підписання акту про надання послуг або виконання робіт.

##### ***Поетапне постачання товарів, надання послуг, виконання робіт (якщо застосовується):***

не застосовується

##### ***Дозвіл оплати ПДВ за проектом:***

НІ. Товари або послуги звільняються від ПДВ відповідно до Постанови КМУ №284 від 17 квітня 2013 року «Деякі питання ввезення на митну територію України товарів і постачання на митній території України товарів та надання послуг, що оплачуються за рахунок грантів (субгрантів) Глобального фонду для боротьби із СНІДом, туберкульозом та малярією в Україні». Існуюче законодавство безперешкодно дозволяє отримати звільнення від ПДВ юридичним особам, в т.ч. платникам ПДВ, інструкція додається.

##### ***Фіксована вартість товару, робіт або послуг:***

Вартість товару, робіт або послуг не може бути змінена протягом терміну дії договору

##### ***Порядок звітування:***

Звіти надаються фахівцю відділу комунікацій не пізніше 10-ти днів після надання послуг

##### ***Інші вимоги:***

1. Передбачається, що певна кількість постів в соціальних мережах на зазначених сторінках має бути викладена англійською мовою (продубльована) але, в будь-якому випадку, ця кількість не має перевищувати 50% від загальної кількості постів.
2. Виготовлений та розміщений контент для Facebook сторінок Медичного центру "100ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" (Київ, Чернігів, Полтава) за своїм змістом може бути частково узагальненим для трьох сторінок, але в однаковій мірі, може різнитись за регіональними і профільними характеристиками.

#### **Правила подачі цінових пропозицій**

##### ***Цінова пропозиція:***

1. До оцінювання допускаються цінові пропозиції, які відповідають вимогам оголошення.
2. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе учасник.
3. Строк дії цінової пропозиції повинен становити не менше 30 календарних днів.

##### ***Копії документів:***

4. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними.

##### ***Подача цінової пропозиції:***

5. Цінова пропозиція не приймається, у разі, якщо вона надійшла після спливу кінцевого терміну приймання цінових пропозицій.

6. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" не зобов'язане приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" не несе жодних зобов'язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі.
7. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право відхилити цінові пропозиції всіх учасників.
8. Учасники повинні вказувати у своїх пропозиціях повну вартість робіт чи послуг включаючи податки у разі якщо це ТОВ або ФОП (якщо така можливість передбачена оголошенням), та будь-які додаткові витрати, необхідні для забезпечення надання послуг або виконання робіт.
9. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право застосувати процедуру редукцію.
10. Участь у конкурсі пов'язаних осіб або ж змова учасників забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати конкурсу буде відмінено або договір з відповідними особами/організаціями буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого за договором та відшкодуванням збитків завданих БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ".

#### **Визначення переможця**

1. Визначення переможця відбуватиметься протягом 7-14 календарних днів після кінцевого терміну подання цінових пропозицій. У разі необхідності даний термін може бути подовжено, або скорочено.
2. Переможцем буде визначений учасник, чия пропозиція відповідає вимогам оголошення та отримає найвищий бал відповідно критеріїв оцінки.
3. БО "100 ВІДСОТКІВ ЖИТТЯ" залишає за собою право вимагати від учасників конкурсу додаткові матеріали або інформацію, що підтверджує відповідність вимогам оголошення.

#### **Контактна особа:**

Стретович Світлана

063-718-000-4

[s.stretovych@network.org.ua](mailto:s.stretovych@network.org.ua)