

Logobook  
**100%LIFE**  
2018

part №3

# FIGHT FOR LIFE

**100%.LIFE**



Фирменный блок

Композиция  
фирменного блока

Корпоративные цвета

Допустимые цветовые  
варианты использования  
фирменного блока

Сетка построения блока

Свободное поле блока

Минимальный размер  
фирменного блока

Примеры недопустимого  
применения блока

Шрифтовые гарнитуры



# FIGHT FOR LIFE

**100%.LIFE**



**FIGHT  
FOR LIFE**

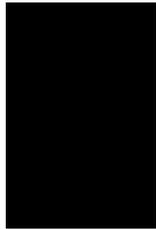
**100%.LIFE**

**FIGHT  
FOR  
LIFE**

**100%.LIFE**

Рекомендуемые варианты  
компоновки фирменного блока.





**CMYK**  
C 60; M 40; Y 30; K 100

**RGB**  
R 0; G 0; B 0

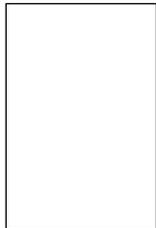
**PANTONE**  
Process Black C



**CMYK**  
C 0; M 100; Y 100; K 12

**RGB**  
R 0; G 0; B 0

**PANTONE**  
48-16 C



**CMYK**  
C 0; M 0; Y 0; K 0

**RGB**  
R 255; G 255; B 255

**PANTONE**  
P 1-1 C



**CMYK**  
C 51; M 41; Y 41; K 23

**RGB**  
R 122; G 121; B 120

**PANTONE**  
P 179-10 C

Корпоративный стиль состоит из трех основных элементов дизайна, имеющих единое визуальное выражение:

- логотипа,
- корпоративной цветовой палитры,
- шрифта.

Для создания узнаваемого бренда очень важно, чтобы элементы корпоративного стиля использовались повсеместно.

Для максимального отклика у потребителя необходимо правильно использовать и воспроизводить каждый из его элементов.

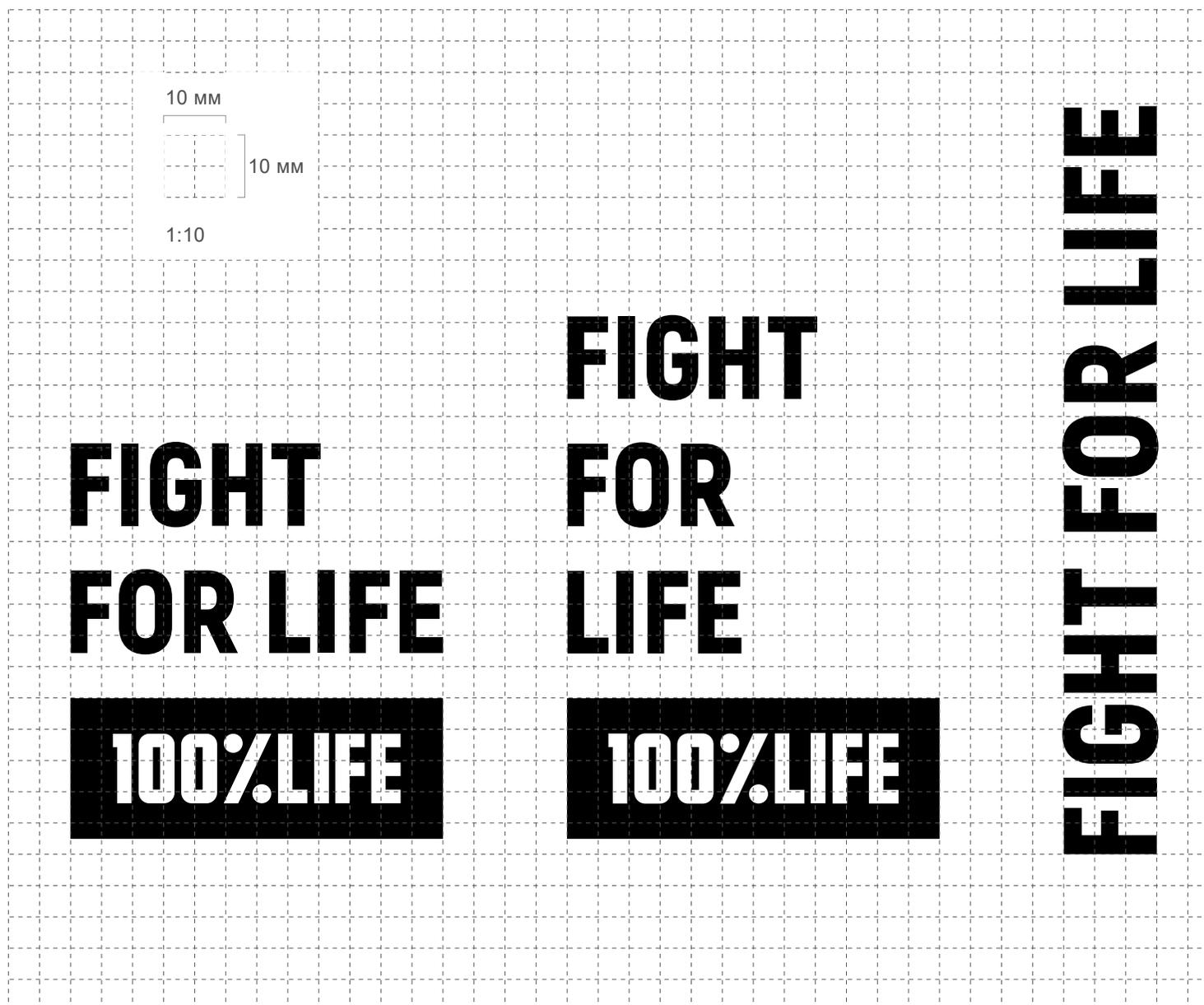




Разработано несколько  
цветовых стандартов:

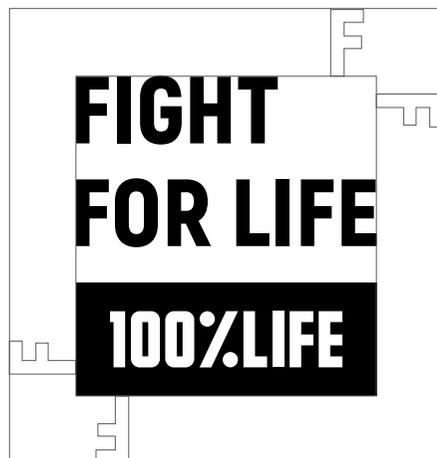
- 1) монохромный вариант для  
светлого фона;
- 2) полноцветный  
вариант;
- 3) монохромный вариант для  
темного фона;
- 4) полноцветный вариант для  
темного фона;





Данная сетка позволяет с высокой точностью воспроизводить знак на любых поверхностях любым методом нанесения, независимо от масштабов изображения.





При создании рекламно-имиджевых макетов, макетов полиграфической продукции и т. п. необходимо учитывать свободное поле блока.

Свободное поле — это пространство вокруг фирменного блока, свободное от графических элементов, значимых изображений и т. п.



3 мм [ **FIGHT FOR LIFE**

14 мм [ **FIGHT FOR LIFE**  
**100%LIFE**

18 мм [ **FIGHT FOR LIFE**  
**100%LIFE**

Для нанесения фирменного блока на малогабаритные предметы необходимо учитывать рекомендации относительно его минимальных размеров и варианты использования.

В максимальном размере ограничений нет.



1.



2.



3.



4.



1. Недопустимо применение различных цветовых комбинаций, кроме рекомендуемых.

2. Изменение масштаба элементов противопоказано.

3. Недопустимо использование неоригинального написания названия.

4. Недопустима деформация элементов блока.

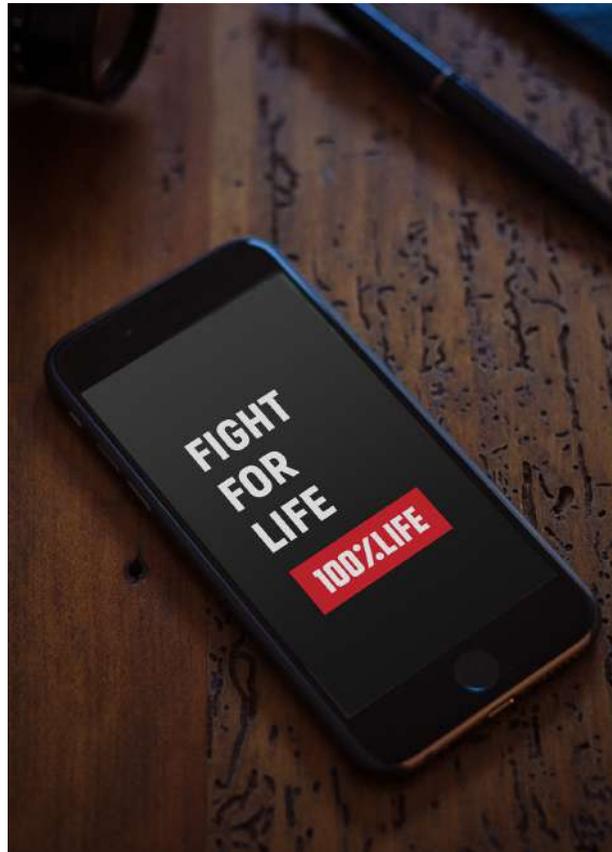


## Akrobat

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Пример использования



Основное начертание:  
**Black** в верхнем регистре



branddesign & brandconsulting  
branding for leaders since 2004



## VORONOAGENCY CORPORATIVE BRANDING

<b>Год основания:</b>	2004
<b>Польза нашего продукта:</b>	отражение индивидуальности продукта / услуги, его уникальных свойств и получения преимуществ над множеством конкурентов
<b>Специализация агентства:</b>	на 100% интегрированный брендинг
<b>Кому полезны:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– новым компаниям;</li> <li>– компаниям, которые проходят путь реорганизации и развития;</li> <li>– компаниям, которым необходимо определение долгосрочного видения или корректировка стратегических целей;</li> <li>– компаниям, которым необходимо увеличение нематериальных активов;</li> <li>– людям, личностям, Лидерам, которым важно не только ставить высокие цели, но и достигать их;</li> <li>– миру. Мы агентство, имеющее явно выраженную социальную подмиссию, авторы и последователи теории полезных брендов.</li> </ul>
<b>География:</b>	Украина, Европа, страны СНГ
<b>Авторские методики:</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>Построение бренд-стратегии</p>  <p><b>Adiamonds Brand</b> <small>Brand strategy development model by Vadim Voronov</small></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Создание стратегии интеграции</p>  <p><b>BRAND COMPONENTS UNION</b> <small>integration &amp; synergy</small></p> </div> </div>
<b>Портфолио:</b>	voronovagency.com